**Filmprodukt til konkurranse**

**Produkt**

Et filmprodukt som kan sendes inn som svar på en av de årlige konkurransene i beskrivelsen under.

**Beskrivelse**

I Norge finnes det flere årlige konkurranser inne film. Enkelte konkurranser skifter tema for hvert år, mens andre kjører samme tema, men gjerne med en ny vri. Sett deg inn i en av konkurransene under og lag et produkt som du kan delta med i konkurransen. Dersom konkurransen allerede er ferdig for i år, kan du velge om du ønsker å starte tidlig på neste års konkurranse, eller bruke konkurransebeskrivelsen som et grunnlag til et produkt du kan legge i portfolioen din.

***1. Deathtrip (April 2023)***

DeathTrip er et landsomfattende prosjekt hvor elever fra videregående skoler engasjeres til å lage holdningskampanjer mot ruskjøring. Den beste kampanjen vinner 30.000 kr.

<https://www.ungitrafikken.no/kampanjer-og-prosjekter/deathtrip>

***2. Amandusfestivalen (mars 2024)***

Amandusfestivalen arrangeres årlig i Lillehammer og er Norges største filmfestival for ungdom. Det avholdes konkurranser for beste film og best manus og beste pitch, og tema kan være hva som helst.

<https://amandusfestivalen.no/konkurranser/>

***3. Fritt Ord (Mars 2023)***

En konkurranse som handler om å utforme en tekst eller medieproduksjon som svarer på en oppgave som endres årlig. Fritt Ord ønsker å styrke elevers evnen og viljen til å henvende seg til en offentlighet utenfor skolen. De tre beste bidragene vinner en pengepremie og en studietur.

<https://frittordkonkurransen.no/informasjon>

***4. Thor Heyerdahl stipend (1. juni 2023)***

Thor Heyerdahl Instituttet avholder en årlig konkurranse for kreative ungdom og framtidige forskere med mål om å øke bevisstheten deres rundt samarbeid på tvers av språk, politikk, religion og kultur. Premien er et stipend på 50.000 kroner.

<https://vestfoldmuseene.no/thor-heyerdahl-instituttet/stipend-2023>

***5. Gi Blod (ble ikke arrangert i 2023)***

Røde Kors Blodprogram har avholdt konkurranse i å lage en kampanje eller digitalt innhold for å rekruttere blodgivere. Vinneren har fått dekket en tur til Oslo der de møter Morgenstern reklamebyrå, Mindshare mediebyrå og Røde Kors, og fått være med på å bearbeide materialet for kampanjen.

<https://kreativkonkurranse.giblod.no/omkonkurransen>

**Suksesskriterier**

-

**Nettressurser**

-

**Inspirasjon**

-

**Ekstra info**

-